

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Die nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) gelten für die Erbringung von Internetdienstleistungen, insbesondere Online-Marketing- und Reputationsdienstleistungen, der Firma Tippe New Media UG (haftungsbeschränkt) & Co. KG, Geschäftsführer Dennis Tippe, Am Stadtgut 3, 29525 Uelzen (nachfolgend kurz „TNM“), vertreten durch die Firma Tippe Management UG (haftungsbeschränkt), Geschäftsführer Dennis Tippe, Am Stadtgut 3, 29525 Uelzen, und zwar ausschließlich gegenüber Unternehmern im Sinne von § 14 BGB. Hiervon abweichende AGB des Kunden werden nicht Vertragsbestandteil, es sei denn TNM hat diesen ausdrücklich in Textform zugestimmt.

1. Angebot und Vertragsabschluss

Angebote – auch auf den Internetseiten von TNM – sind freibleibend: Eingehende Aufträge werden für TNM erst durch schriftliche Bestätigung verbindlich; gleiches gilt für mündliche und fernmündliche Abreden und Erklärungen jeder Art.

2. Vertragsinhalt

- a. Vertragsinhalt ist die Erbringung der jeweils im Auftragsformular beschriebenen Dienstleistung und/oder die Aktivierung des bezeichneten Tarifes/Abonnements. Die Programmierung der Codes oder die Umsetzung einzelner Marketingempfehlungen durch TNM wird nicht geschuldet, es sei denn, dies wurde ausdrücklich in Schriftform vereinbart.
- b. Der Kunde ist nicht verpflichtet, den Empfehlungen von TNM zu folgen.
- c. TNM schuldet keine höchstpersönliche Leistungserbringung. Sofern TNM zur Leistungserbringung Dritte als Sub-Unternehmen beauftragt, werden diese nicht Vertragspartner des Kunden.
- d. Unbeschadet Ziff. 4 und soweit keine abweichenden Vereinbarungen getroffen werden, schuldet TNM ausschließlich Dienstleistungen mit dem Ziel, die Darstellung und Wahrnehmbarkeit des Kunden uns den von dem Kunden angebotenen Waren und/oder Dienstleistungen im Internet und über das Internet zu verbessern. Im Mittelpunkt steht die Erläuterung der Funktionsweise einzelner Medien mit dem Ziel der Anleitung des Kunden zur selbständigen Nutzung dieser Medien. Die Tätigkeit von TNM liegt dabei unbeschadet abweichender Vereinbarungen in der Strategischen Beratung, nicht jedoch in der Umsetzung der Empfehlungen.
- e. Nachträgliche Änderungen von Gegenstand und Umfang der Leistung bedürfen der beiderseitigen Zustimmung in Textform. Zusätzliche Leistungen sind vom Kunden zu vergüten. Als zusätzliche Leistungen gelten auch wiederholte und nachträgliche Änderungen, soweit es sich nicht um Mängelbeseitigung handelt.
- f. TNM ist zum Zwecke der Vertragserfüllung erlaubt im Namen oder im Auftrage des Kunden mit externen Websitebetreibern per E-Mail oder Telefon Kontakt aufzunehmen.

3. Leistungsinhalt bei Strategischer Online-Marketing-Beratung

- a. TNM weist den Kunden darauf hin, dass der Erfolg bestimmter Marketingmaßnahmen (z.B. die konkrete Position, welche eine Webseite auf den Trefferlisten einer Suchmaschine einnimmt) von zahlreichen Faktoren abhängt, die nicht allein im Einflussbereich des Kunden (z.B. der inhaltlichen oder programmiererischen Gestaltung einer Webseite) liegt, sondern beispielsweise von der Inanspruchnahme kostenpflichtiger Angebote der Suchmaschine – auch durch Wettbewerber – oder unangekündigten Änderungen im Suchalgorithmus abhängt. Soweit nicht ausdrücklich etwas anderes vereinbart wurde, handelt es sich bei der Tätigkeit von TNM daher nur um die Erbringung von Strategischer Online-Marketing-Beratung. Dies gilt ausdrücklich für Beratungstätigkeiten im Zusammenhang von Search Engine Optimization (SEO), Search Engine Advertising (SEA) und/oder Affiliate Marketing, Social Media Marketing, YouTube Marketing sowie E-Mail-Marketing. Diese Strategische Beratung dient dem Ziel, den Kunden dazu anzuleiten, selbst die Effizienz des Online-Marketings im Betrieb des Kunden zu verbessern und wenn möglich zu optimieren. Hierzu wird TNM im Laufe der Vertragsabwicklung Verbesserungsvorschläge für die bestehenden Marketingmaßnahmen unterbreiten und ggf. neue Marketingmaßnahmen empfehlen. TNM schuldet jedoch weder Erfolg im Hinblick auf eine tatsächliche Verbesserung im Ranking einzelner Internetseiten

bei Suchmaschinen oder Suchdiensten, weder allgemein noch in Bezug auf bestimmte Suchbegriffe, in der Wahrnehmbarkeit des Kunden bei seinen Vertragspartnern und/oder möglichen neuen Vertragspartnern, im Erreichen bestimmter Zugriffszahlen, Facebook Likes/Fans oder Twitter-Follower, noch im Hinblick auf geschäftliche Erwartungen des Kunden.

- b. Ist dies nicht ausdrücklich vereinbart worden, wird TNM selbst weder Webseiten, Anzeigen, Marketingmaßnahmen oder Media-Beiträge, Videos, E-Mails oder Newsletter schalten, gestalten, produzieren, versenden, veröffentlichen oder auf Portalen oder Plattformen im Internet einstellen, noch Empfängerlisten oder sonstigen Verteiler erstellen oder übermitteln.
- c. In der zwischen TNM und dem Kunden vereinbarten Vergütung sind keine Zahlungen an Suchmaschinenbetreiber, Social Media Networks, Produzenten oder Plattformen enthalten. Sämtliche Werbekosten gehen zu Lasten des Kunden. Auch schuldet TNM keinen Erfolg dieser Anzeigen im Hinblick auf Klickzahlen und das Zustandekommen von Geschäftsabschlüssen.

4. Leistungsinhalt bei sonstigen Tätigkeiten von TNM

- a. Ist nach der schriftlichen Vereinbarung die Gestaltung von Webseiten oder Webportalen und/oder die operative Umsetzung der im Laufe der Strategischen Online-Marketing-Beratung gemachten Empfehlungen Gegenstand des Vertrages, schuldet TNM ausschließlich die Erstellung und Gestaltung nach der vertraglichen Leistungsbeschreibung in Schriftform. Ein darüber hinaus gehender wirtschaftlicher Erfolg oder die Erfüllung nicht ausdrücklich in Schriftform vereinbarter Ziele wird nicht geschuldet. Mündliche Nebenabreden sind ausgeschlossen. Ist eine bestimmte Gestaltung nicht vereinbart, kann der Kunde lediglich Mängel an der allgemeinen Gebrauchsfähigkeit beanstanden, nicht aber das Fehlen von Eigenschaften oder Abweichungen der von TNM gewählten optischen Gestaltung von den nicht schriftlich vereinbarten Vorstellungen des Kunden.
- b. Ist nach der schriftlichen Vereinbarung ausnahmsweise Gegenstand des Vertrages die Schaffung eines Softwarewerkes, wird dem Kunden hieran ein einfaches, örtlich nicht beschränktes Recht zur Nutzung der Software auf einer beliebigen Anzahl von Prozessoren oder Rechnern eingeräumt. Das Nutzungsrecht berechtigt nicht zur Veränderung, Bearbeitung, Rückübersetzung in den Quellcode oder andere Codeformen (Dekompilierung) sowie der Rückerschließung der verschiedenen Herstellungsstufen (Reverse-Engineering) der Software.

Ein Recht zur Weitergabe der Nutzungsrechte besteht nicht, soweit nicht das eigene Verbreitungsrecht von TNM durch Übergabe eines Vervielfältigungsstückes erschöpft ist. Im Falle der berechtigten Weitergabe eines Vervielfältigungsstückes ist TNM gegenüber dem neuen Nutzungsinhaber aber weder zur Pflege und Support, noch zur Anpassung der Software an betriebliche Erfordernisse verpflichtet.

Die Installation der Software und evtl. der Updates wird durch den Kunden vorgenommen, der vor der Installation eine vollständige Datensicherung seines Systems vorzunehmen hat. Anderenfalls geht jeder Datenverlust und Funktionsausfall allein zu seinen Lasten.

- c. Entsprechendes gleiche gilt, wenn Gegenstand des Vertrages die Schaffung eines sonstigen Werkes ist.
- d. Ist Vertragsgegenstand die Durchführung von Online-Marketing-Seminaren, -Workshops oder -Coachings für Hochschulen oder Unternehmen, schuldet TNM weder Lernerfolg der Teilnehmer noch die Aushändigung bestimmte Seminarunterlagen. Händigt TNM ohne rechtliche Verpflichtung auf freiwilliger Basis Seminarunterlagen an die von dem Kunden angemeldeten Seminarteilnehmer aus, hat der Kunde keinen Anspruch auf zusätzliche Exemplare, bestimmte Inhalte oder einen bestimmten Umfang. TNM behält sich das Recht vor, die jeweiligen Seminarunterlagen auch für andere Kunden zu nutzen und räumt dem Kunden mithin ein einfaches Nutzungsrecht an den Seminarunterlagen ausschließlich im Rahmen der Zweckbestimmung ein.

5. Mitwirkungspflichten des Kunden

- a. Der Kunde ist verpflichtet, TNM unverzüglich nach Vertragsschluss alle zur Erbringung der vertraglichen Leistungen notwendigen Informationen zur Verfügung zu stellen und unaufgefordert auf alle relevanten Umstände hinzuweisen. Anderenfalls kann der Kunde nicht Abweichung von seinen Vorstellungen beanstanden.

- b. Der Kunde ist verpflichtet, soweit zur vertraglichen Erbringung der Leistungen von TNM erforderlich, Anmelde Daten (z.B. Name, Produkte, Anschrift, Slogans, Suchwörter, zu verlinkende Seiten, usw.) richtig, vollständig, rechtzeitig und kostenfrei sowie in zur weiteren Verwendung durch TNM geeigneter digitalisierter Form zur Verfügung zu stellen. TNM darf diese jederzeit ändern, sofern dies für die Maßnahme notwendig oder sinnvoll ist.
- c. Der Kunde hat TNM bei etwaigen Problemen oder Änderungserfordernissen unverzüglich zu unterrichten. Anweisungen sind so zu erteilen, dass eine angemessene Umsetzungsfrist verbleibt.
- d. TNM erbringt selbst keinerlei Rechtsdienstleistungen- oder Rechtsberatung, auch nicht über die Zulässigkeit einzelner Marketingmaßnahmen. Der Kunde hat vor Umsetzung der Empfehlungen von TNM – sei es selbst oder ausnahmsweise durch TNM im Auftrage des Kunden – die rechtliche Zulässigkeit der Maßnahmen prüfen zu lassen. Die Einschaltung eines Anwaltes erfolgt durch den Kunden und ist nicht Bestandteil des Vertrages oder der zu zahlenden Vergütung.
- e. TNM behält sich vor, eine Ausweiskopie oder Gewerbeanmeldung des Kunden vorlegen zu lassen, um den Datenschutz Dritter sicherzustellen und sich von der Identität des Kunden zu überzeugen.
- f. Der Kunde ist verpflichtet, ihm zugesendete Informationen wie Texte, Bilder oder sonstige Inhalte zu prüfen und freizugeben. Durch die Freigabe bestätigt der Kunde, dass diese inhaltlich sowie rechtlich korrekt sind und so von TNM für die weiteren Marketingmaßnahmen auf externen Websites oder der Website des Kunden verwendet werden können. TNM übernimmt keine Haftung für fehlerhafte Inhalte, die vom Kunden freigegeben wurden.

6. Laufzeit, Kündigung des Vertrages

- a. Verträge über wiederkehrend zu erbringenden Dienstleistungen und/oder Abonnements werden für die Dauer von 12 Monaten geschlossen, wenn nicht ausdrücklich und in Schriftform etwas anderes vereinbart wurde. Sie verlängern sich nach Ablauf um dieselbe Dauer, wenn sie nicht von einer der Parteien mit einer Frist von 3 Monaten gekündigt werden.
- b. Einmalige Dienstleistungen enden mit Erbringung. Vorzeitig kann der Vertrag in diesem Fall nur aus wichtigem Grund gekündigt werden.
- c. Bei Werkverträgen wird das Kündigungsrecht auf die Kündigung aus wichtigem Grund beschränkt. Mangelnder Erfolg gilt nur als wichtiger Grund, wenn bei einer in Abweichung von Ziff. 3a) vertraglich zugesicherten Search Engine Optimization nach einer angemessenen Zeitspanne keine sichtbaren Verbesserungen in der Platzierung der Webseite bei Google messbar sind. Im Übrigen gilt Ziff. 6e).
- d. Jede Kündigung hat in Textform zu erfolgen. Maßgeblich für die Einhaltung einer Frist ist der Zugang bei der anderen Partei.
- e. Das Recht zur fristlosen Kündigung aus wichtigem Grund bleibt für beide Seiten unberührt. Als wichtiger Grund gilt insbesondere die wiederholte Verletzung von vertraglichen Hauptleistungs-, Nebenleistungs- oder Mitwirkungspflichten trotz Abmahnung und angemessener Fristsetzung zur Beseitigung.
- f. Im Falle einer fristlosen Kündigung ist der Kunde verpflichtet, die gesamten bis dahin angefallene Arbeiten von TNM nach Zeit- und Kostenaufwand zu vergüten.
- g. Für den Fall der Veröffentlichung auf externen Websites wird der Kunde darauf hingewiesen, dass TNM keinen Einfluss auf die Verfügbarkeit hat und keine Garantie für deren Laufzeit übernimmt. Diese stehen gänzlich im Verantwortungsbereich des Websitesbetreibers.
- h. Für den Fall der Veröffentlichung auf Websites von TNM wird der Kunde darauf hingewiesen, dass TNM ebenfalls nur bedingt Einfluss auf die tatsächliche Verfügbarkeit hat. Die garantierte Laufzeit beträgt deshalb 12 Monate. Eine darüberhinausgehende Verfügbarkeit wird nicht garantiert.

7. Zahlungsbedingungen

- a. Rechnungen werden dem Kunden von TNM per E-Mail zugesandt. Auf Wunsch des Kunden versendet TNM die Rechnungen kostenlos in Papierform per Post.
- b. Der Vergütungsanspruch von TNM ist sofort fällig. Der Verzug tritt in Abweichung § 286 Abs. 3 BGB bereits 14 Tage nach Fälligkeit und Zugang einer Rechnung oder gleichwertigen Zahlungsaufforderung ein.
- c. Mit Eintritt des Verzuges werden Zinsen in Höhe von 8 Prozentpunkten über dem jeweiligen Basiszinssatz berechnet. Dem Kunden steht es frei, den Nachweis zu erbringen, dass der tatsächliche Schaden von TNM wesentlich niedriger ist.
- d. Aufrechnungen mit anderen als von TNM schriftlich anerkannten oder rechtskräftig festgestellten Forderungen sind dem Kunden nicht gestattet.
- e. Bei Auslandszahlungen hat der Kunde eventuell anfallende Bankgebühren selbst zu tragen.
- f. TNM behält sich vor, Vorauszahlung zu verlangen. Dies gilt insbesondere bei einem Auftragswert von über 500 € brutto.

8. Mängelhaftung

- a. Der Kunde wurde von TNM darüber informiert, dass bestimmte Online-Marketing-Maßnahmen gegen die von den Suchmaschinenbetreibern oder anderen Diensteanbietern aufgestellte Richtlinien verstoßen können und keinen oder sogar auch negativen Effekt haben können. Für den Fall, dass der Kunde bzw. dessen Website aus den Suchergebnissen von Suchmaschinen, Webkatalogen, Linkliste, Blogs, Sozialen Netzwerken oder anderen Internetseiten ausgeschlossen wird oder eine Herabstufung von dessen Website erfolgt, sind Schadenersatzansprüche des Kunden gegenüber TNM ausgeschlossen.
- b. Der Kunde wird darauf hingewiesen, dass Linkmarketing-Maßnahmen ggf. gegen die Qualitätsrichtlinien von Suchmaschinen (z.B. Google oder Bing) verstoßen können und deshalb negative Auswirkungen auf die Website nicht ausgeschlossen werden können. Der Kunde hat diese zur Kenntnis genommen und ist damit einverstanden, dass die Linkmarketing-Maßnahmen durchgeführt werden.
- c. Der Kunde hat Werklieferungen von TNM umgehend nach Ablieferung zu prüfen. Offensichtliche Mängel sind spätestens innerhalb von 8 Tagen nach Lieferung schriftlich und unter genauer Bezeichnung der Beanstandungen zu rügen, versteckte Mängel innerhalb von 8 Tagen nach ihrer Entdeckung.
- d. Mängelansprüche des Kunden sind ferner ausgeschlossen, soweit ein Mangel auf fehlerhaften Anordnungen, Dateien und Informationen des Kunden, ungeeignete oder unsachgemäße Verwendung oder Behandlung der Software, insbesondere übermäßige Beanspruchung oder Veränderung und Bearbeitung, falsche Installation von Software, Betrieb unter einem anderen als von TNM benannten Betriebssystem, eigenmächtige Reparaturen oder Änderungen an der Software oder auf Vorleistungen anderer Unternehmen beruht.
- e. Im Übrigen sind die Mängelansprüche auf die Nacherfüllung beschränkt. Dem Kunden bleibt bei Fehlschlagen der Nacherfüllung die Herabsetzung der Vergütung oder der Rücktritt vom Vertrag vorbehalten.
- f. Zur Nacherfüllung und Mängelbeseitigung hat der Kunde TNM die nach billigem Ermessen erforderliche Zeit und Gelegenheit zu gewähren. Verweigert er diese, ist TNM von der Pflicht zur Nacherfüllung oder Mängelhaftung frei.
- g. Weitergehende Ansprüche des Kunden auf Ersatz eines unmittelbaren Schadens wegen mangelhafter oder nicht erbrachter Leistung – gleich aus welchem Rechtsgrund (z. B. auch unter dem Gesichtspunkt der Unmöglichkeit, der positiven Forderungsverletzung, der Verletzung vorvertraglicher Pflichten und der unerlaubten Handlung) – bestehen nicht. Eine Erfüllung des Vertrages kann von keiner Vertragspartei verlangt werden, wenn die Leistung aus dem Vertrag unmöglich gemacht wird, weil ein von außen kommendes, von keiner Vertragspartei beherrschbares Ereignis vorliegt, das von niemanden im Rahmen der zumutbaren Sorgfalt abgewendet werden konnte. Für diesen

Fall der Unmöglichkeit ist die Geltenmachung von Gewährleistungs- und/oder Schadensersatzansprüchen ausgeschlossen.

- h. TNM haftet nicht für die Urheber-, Patent-, Marken-, Gebrauchsmuster-, Geschmacksmuster und sonstige rechtliche Schutzfähigkeit der erbrachten Leistungen. TNM haftet nicht dafür, dass von TNM erstellte Leistungsergebnisse und insbesondere deren Verwendung im Geschäftsbereich des Kunden keine gewerblichen Schutzrechte Dritter verletzen. TNM ist nicht dazu verpflichtet, zu überprüfen, ob und ggf. inwieweit das beauftragte Werk mit Richtlinien etc. Dritter konform geht und haftet insoweit auch nicht. TNM ist nicht zur Prüfung von Maßnahmen und Leistungen auf ihre rechtliche Unbedenklichkeit verpflichtet und haftet in keinem Fall für etwaige Verstöße, insbesondere nicht gegen Vorschriften des Wettbewerbs-, des Marken- und Kennzeichenrechts, sowie des Urheber- und Datenschutzrechts. Der Kunde stellt TNM von jeglichen Einbußen, Kosten und Schäden sowie sonstigen Ansprüchen Dritter frei, die auf Rechtsverletzungen in Folge der Umsetzung von Kundenwünschen oder Kundenvorgaben oder aufgrund vom Kunden bereitgestellter Vorlagen und Inhalte beruhen.
- i. Bei einem Verstoß gegen die o.g. Rechte behält sich TNM vor, die Veröffentlichungen aus den eigenen Webseiten/Webportalen zu entfernen bzw. von den Websites von Dritten entfernen zu lassen, bzw. eine Anpassung zu verlangen, um entgegenstehende Rechte nicht zu beeinträchtigen.
- j. Jeglicher Ausschluss von Haftung im Mangelfalle gilt nicht in folgenden Fällen:
 - wenn TNM oder einen Erfüllungsgehilfen ein zumindest grobes Verschulden trifft, wobei die Haftung von TNM für Fehlleistungen des eingesetzten, nicht leitenden Mitarbeiters der Höhe nach auf die von der Versicherung erstatteten Regulierungssumme beschränkt ist;
 - wenn die Unmöglichkeit zu leisten auf leichter Fahrlässigkeit beruht, wobei in diesem Fall die Haftung der Höhe nach auf die von dem Haftpflichtversicherer erstatteten Regulierungsbeträge beschränkt ist;
 - bei Schäden aus der Verletzung von Leben, Körper und Gesundheit; und
 - bei Schäden, die unter das Produkthaftungsgesetz fallen.
- k. Alle Mängelansprüche verjähren nach einem Jahr. Die Verjährungsfrist beginnt bei Werklieferungen mit der Ablieferung der Sache, bei Werkverträgen mit Abnahme des Werkes und im Übrigen mit der Erbringung der vertraglichen Leistung.

9. Sonstige Haftung

- a. Die Haftung von TNM ist im Übrigen ausgeschlossen. TNM haftet insbesondere nicht für Einrichtungen oder Dienste außerhalb des Einflussbereiches von TNM, insbesondere nicht für die Nicht-Verfügbarkeit der Dienste aufgrund von Störungen des Internets oder der zum Internet oder zur Zugangsvermittlung genutzter Dienste oder Einrichtungen. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit von TNM sowie für Schäden aus der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit, die auf einer fahrlässigen Pflichtverletzung durch TNM oder einer vorsätzlichen oder fahrlässigen Pflichtverletzung eines gesetzlichen Vertreter oder Erfüllungsgehilfen beruhen. Die Haftungsbeschränkung gilt ferner nicht in Fällen der gesetzlichen Haftung nach dem Produkthaftungsgesetz.
- b. Vertragliche Schadensersatzansprüche des Kunden gegen TNM verjähren innerhalb von einem Jahr ab Anspruchsentstehung, soweit nicht kürzere gesetzliche Verjährungsfristen bestehen. Die vorstehenden Haftungseinschränkungen gelten auch zugunsten der gesetzlichen Vertreter, Organe und Erfüllungsgehilfen von TNM, wenn Ansprüche direkt gegen diese geltend gemacht werden und sinngemäß auch für Ansprüche des Kunden auf Aufwendungsersatz.

Dem Kunden ist bewusst, dass er für mögliche Schäden selbst haftet, die ihm bei der Inanspruchnahme der Leistungen entstehen können. Dies gilt insbesondere, wenn er falsche oder unzureichende Angaben zu seiner Identität gemacht hat, TNM falsche Informationen zur Verfügung stellt oder Ansprüche Dritter verletzt, insbesondere in wettbewerbsrechtlicher oder markenrechtlicher Hinsicht. Der Begriff "Information" ist grundsätzlich weit zu fassen und umfasst hierbei jegliches Anschauungsmaterial wie Unterlagen, Schriftstücke, Aufzeichnungen, Notizen, Dokumente, E-Mails, etc. sowie sämtliches Know-how der Parteien, gleich ob durch Urheberrechte oder andere eingetragene Leistungsschutzrechte geschützt oder nicht geschützt. Vertrauliche Informationen

können hierbei auch solche Informationen sein, die während einer mündlichen Präsentation, einem persönlichen Gespräch, per Telefon, Videokonferenz oder Chat bekannt werden.

Der Kunde verpflichtet sich, TNM von allen etwaigen Ansprüchen Dritter freizustellen, die auf rechtswidrigen Handlungen des Kunden oder inhaltlichen Fehlern der von diesem zur Verfügung gestellten Informationen beruhen. Dies gilt insbesondere für Urheber-, Datenschutz- und Wettbewerbsrechtsverletzungen sowie für die Kosten, die durch eine Rechtsverteidigung entstehen. Im Falle eines Verstoßes des Kunden, behält sich TNM das Recht vor, Schadensersatzansprüche gegen den Kunden geltend zu machen.

10. Nutzungsrechte

- a. Dem Kunden ist es untersagt, die von TNM bereitgestellten Texte, Grafiken und sonstigen Werbemittel für andere Zwecke - z.B. andere Websites, Online-Medien, Print-Medien - zu nutzen, diese weiterzugeben oder diese unterzulizenzieren.
- b. Dem Kunden ist es untersagt, sich bezüglich der Texte, Grafiken und sonstigen Inhalte der Veröffentlichungen als Urheber oder Autor auszugeben.
- c. Das Nutzungsrecht an von TNM für den Kunden bereitgestellten Texten, Grafiken und Inhalten besteht für zehn Jahre nach der Veröffentlichung.
- d. Auf § 40a UrhG (Recht zur anderweitigen Verwertung nach zehn Jahren bei pauschaler Vergütung) wird hingewiesen.

11. Geheimhaltungspflicht

Anbieter und Kunde verpflichten sich, die jeweils von der anderen Partei erhaltenen Informationen zu Projekten, Domains und Betriebsgeheimnissen streng vertraulich zu behandeln und nicht für den eigenen Vorteil zu missbrauchen oder zu veröffentlichen. Dies gilt auch für weitere Mitarbeiter beider Parteien.

12. Schlussbestimmungen

- e. Erfüllungsort und ausschließlicher Gerichtsstand ist Uelzen. Für Klagen von TNM gilt daneben auch der allgemeine Gerichtsstand des Kunden.
- f. Die Rechtsbeziehungen der Vertragspartner unterliegen ausschließlich dem Recht der Bundesrepublik Deutschland. Das UN-Kaufrechtsübereinkommen vom 11. April 1980 über Verträge über den internationalen Warenverkauf sowie das UN-Übereinkommen vom 14. Juni 1974 über die Verjährung beim internationalen Warenkauf nebst Änderungsprotokollen finden keine Anwendung.
- g. Sollten einzelne Bestimmungen dieser Geschäftsbedingungen ganz oder teilweise rechtsunwirksam sein, bleibt die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen davon unberührt. Eine unwirksame Bestimmung soll durch eine andere Regelung ersetzt werden, die dem wirtschaftlichen Zweck der unwirksamen am nächsten kommt.

Stand: Januar 2019